

SPECIALIST ZA MARKETING IN RAST (M/Ž)

**Se želiš priključiti
majhni ekipi s smelimi
ambicijami mednarodne
rasti na področju vodilnih
poslovnih dogodkov
zelenega prehoda?**

- Te navdušujejo digitalni trendi, udarne marketinške kampanje, doseženi prodajno-marketinški KPI-ji, inovativni marketinški prijemi ter analitično razmišljanje?
- **Poslanstvo marketinškega specialista** je povečati prepoznavnost in doseg Prosperie in naših naprednih poslovnih dogodkov, ki podpirajo stranke z novimi znanji in veščinami pri zelenem prehodu, ohraniti obstoječe in doseči nove potencialne stranke.

ODGOVOREN BOŠ ZA:

- zasnovo in pripravo trženjsko-komunikacijskih besedil in materialov,
- pridobivanje novih sponzorjev in partnerjev dogodkov ter skrb za obstoječe,
- zasnovo in pripravo kampanj z namenom povečanja prepoznavnosti dogodkov in števila udeležencev (prospecting),
- soustvarjanje in organizacijo večjih in manjših dogodkov (virtualni, hibridni in v živo),
- postavitev in sledenje KPI-jem,
- analitiko in obdelavo podatkov,
- zasnovo in implementacijo marketinške strategije,
- promocijo blagovne znamke podjetja, kot tudi vseh novih ali že uveljavljenih dogodkov,
- skrb in sodelovanje pri rasti podjetja.

IŠČEMO OSEBO, KI:

- je domača v digitalno-marketinškem okolju in ima izkušnje iz industrije organizacije dogodkov,
- je sposobna samostojnega dela in organiziranja svojega delovnika,
- ima izvrstne komunikacijske sposobnosti in občutek za ustvarjanje zgodb,
- so ji prodajni vidiki blizu in bi ji doseganje rasti dogodkov predstavljalo izziv,
- ima odlične sposobnosti načrtovanja in organizacije,
- je natančna in ima smisel za podrobnosti,
- je zmožna delati hkrati na več projektih in pod časovnimi roki,
- je ustvarjalna in rada rešuje izzive,
- ima visoko stopnjo samoiniciativnosti in vztrajnosti,
- zna upravljati finančne načrte in je poslovno usmerjena,
- je navdušena nad digitalnimi orodji in naprednimi tehnološkimi rešitvami.

ZNANJE, IZKUŠNJE IN KOMPETENCE:

- izvajanje marketinških kampanj in priprava marketinških materialov,
- izkušnje ali dober občutek za pridobivanje novih potencialnih strank, sponzorjev ali povečanje vrednosti obstoječih (lead generation, prospecting),
- znanje iz področja digitalnega marketinga (Facebook, LinkedIn, Google Analytics),
- tehnična podkovanost v okolju Microsoft Office (Power Point, Word, Outlook, Excel),
- izkušnje pri urejanju spletnih strani (WordPress, Woocommerce ...),
- izkušnje z orodji za e-mail marketing (npr. Mailchimp, ePrvak ...),
- analitične sposobnosti, izkušnje z obdelavo podatkov in pripravo analiz,
- zasnova krajših marketinških strategij in hkrati učinkovitost v realizaciji zastavljenega,
- odlično znanje angleščine za poslovno rabo.

KAKO BO VIDETI TVOJ VSAKDAN V PODJETJU PROSPERIA:

- ✓ sodeluješ pri projektih organizacije poslovnih dogodkov, marketinga, stikov z javnostmi s področja zelena prehoda in drugih področij,
- ✓ soustvarjaš marketinške in prodajne KPI-je ter skrbiš za njihovo doseg,
- ✓ pripravljáš zasnove dogodkov in marketinške materiale,
- ✓ iščeš nove partnerje in sponzorje dogodkov ter pripravljáš ponudbe zanje,
- ✓ objavljaš in urejaš novice na spletni strani, družbenih omrežjih,
- ✓ spremljaš analitiko spletne strani in družbenih omrežij,
- ✓ upravljaš bazo podatkov in jo analiziraš z namenom priprave najučinkovitejših aktivnosti za doseg KPI-jev,
- ✓ ustvarjaš trajen in dober odnos s strankami,
- ✓ pripravljáš in pošiljaš masovna (elektronska) sporočila za dogodke,
- ✓ skrbiš za dosledno uporabo CGP-ja podjetja,
- ✓ dokumentiraš procese marketinškega komuniciranja in pripravljáš poročila.

IZOBRAZBA IN IZKUŠNJE:

Zahtevana univerzitetna izobrazba ali vsaj visokošolska izobrazba 1. stopnje ustrezne smeri; odprti smo za raznovrstne profile izobrazbe (marketing, PR, novinarstvo, ekonomija, naravoslovje ...). Zaželeno so vsaj štiri (4) leta delovnih izkušenj na področju marketinga, stikov z javnostjo, organizacije dogodkov ali podobnih področjih.

KRAJ OPRAVLJANJA DELA:

Delo bo praviloma potekalo v Ljubljani, občasno na lokacijah dogodkov in po dogovoru z delno možnostjo dela od doma (po polovici leta do maksimalno 2 dni na teden).

PRIJAVA IN POSTOPEK:

1. **Do 8. julija 2024** izpolnite in pošljite vprašalnik, ki ga najdete na povezavi:
<https://forms.gle/WH6gGrfHas61jV6EA>
2. Prosimo, da nam **hkrati pošljete svoj kreativen CV** (življenjepis z opisom delovnih izkušenj, dosežkov itd.) s poimenovanjem dokumenta »marketinski_specialist-ime_priimek-prijava2024« na elektronski naslov events@prosperia.si.

Dobrodošle zgodnje prijave, da lažje zagotovimo odzivnost in hiter postopek. Do 10. julija bomo za razgovore in naloge stopili v stik s tistimi, ki so se uvrstili v ožji krog.

Nastop dela je zaradi jesenskih dogodkov predviden čimprej, najkasneje do 1. septembra.

NUDIMO:

Dinamično, sproščeno in ambiciozno delovno okolje, ki spodbuja pristope tudi izven znanega in udobnega ter hkrati ohranjanje ravnovesja med delom in sprostivitvijo. Naše vrednote, ki jih živimo, so znanje, pogum, zaupanje in intuicija.

Želimo si dolgoročnega sodelovanja: z izbranim kandidatom bomo zato sklenili pogodbo za določen čas z možnostjo in željo kasnejše sklenitve pogodbe za nedoločen čas.

Veselimo se morebitne priložnosti za sodelovanje s tabo in te prijazno pozdravljamo.