



TVOJ ZMAGOVALNI KORAK
V MARKETINGU – PRIDRUŽI SE NAŠI EKIPI!

SPECIALIST ZA DIGITALNI MARKETING IN POSLOVNI RAZVOJ | *DIGITAL MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT SPECIALIST (m/ž)*

*Prosperia - pionir na področju
vodilnih poslovnih dogodkov
zelenega prehoda - širi svojo
ekipo in te vabi, da postaneš
del naše dinamične skupnosti*

- Te navdušuje pridobivanje novih strank, prospecting in grajenje odnosov, ki vodijo v prodajo, priprava marketinških besedil, vizualno urejanje prodajnih dokumentov, analiza in delo s preglednicami, iskanje učinkovitih prodajnih taktik in soustvarjanje dogodkov ter vsebin na področju zelenega prehoda?
- Poslanstvo **specialista v digitalnem marketingu in poslovnem razvoju** je podpreti procese v marketingu in prodaji pri prepoznavnosti naših naprednih dogodkov, povečati vrednost obstoječih strank in doseči nove, potencialne stranke.

ODGOVOREN BOŠ ZA:

- pripravo marketinško-prodajnih gradiv (ponudbe, sponzorske brošure, prodajni nagovori, besedila, e-mail kampanje, družbena omrežja)
- operativno izvajanje aktivnosti za pridobivanja potencialnih strank (lead generation in prospecting)
- pripravo krajših strategij in implementacijo teh za rast prepoznavnosti podjetja v digitalnem svetu
- sodelovanje pri rasti podjetja
- implementacijo marketinške strategije

- izvajanje kampanj z namenom povečanja prepoznavnosti dogodkov in števila udeležencev
- poročanje in sledenje KPI-jem
- analitično spremljanje podatkov iz spletnega mesta in profilov na družbenih omrežjih
- iskanje novih sponzorjev in partnerjev dogodkov ter skrb za obstoječe
- promocijo blagovne znamke podjetja, kot tudi vseh novih ali že uveljavljenih dogodkov
- soustvarjanje in organizacijo večjih in manjših dogodkov (virtualni, hibridni in v živo)

IŠČEMO OSEBO, KI:

- je domača v digitalno-marketinškem okolju in jo zanima industrija organizacije dogodkov
- je kreativna in inovativna pri premagovanju izzivov
- ima izvrstne komunikacijske sposobnosti (predvsem pisne) in občutek za ustvarjanje zgodb
- jo zanima rast (osebna in poslovna) ter je pripravljena izkoristiti okolje, ki ga ponujamo
- je ni strah prodaje in bi ji povečanje le te predstavljajo izziv
- ima odlične sposobnosti načrtovanja in organizacije
- je natančna in ima smisel za podrobnosti
- je zmožna delati hkrati na več projektih in pod časovnimi roki
- ima visoko stopnjo samoiniciativnosti in vztrajnosti
- zna biti del ekipe in se dobro znajde tudi v samostojni vlogi
- ima »growth mindset«
- si zna olajšati delo z naprednimi tehnološkimi rešitvami (Canva, Chat GPT, Midjourney ...)

ZNANJE, IZKUŠNJE IN KOMPETENCE:

- znanje iz področja digitalnega marketinga (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Analytics)
- hitra in učinkovita priprava vsebin ter ustvarjanje zgodb (pisno, foto, video)
- vsaj 1-letne izkušnje ustvarjanja e-mail kampanj (MailChimp, ePrvak, MailerLite ...)
- izkušnje na področju pridobivanja potencialnih strank (lead generation, prospecting) – tujina in Slovenija
- izkušnje iz organizacije dogodkov
- izvajanje marketinških kampanj in priprava marketinških materialov
- izkušnje ali dober občutek za pridobivanje novih sponzorjev ali povečanje vrednosti obstoječih
- tehnična podkovanost v okolju Microsoft Office (Power Point, Word, Outlook, Excel)
- izkušnje pri urejanju spletnih strani (WordPress, Woocommerce)
- analitične sposobnosti, izkušnje z obdelavo podatkov in pripravo analiz
- odlično znanje angleščine za poslovno rabo

KAKO BO VIDETI TVOJ VSAKDAN V PODJETJU PROSPERIA:

- ✓ slediš navodilom in operativno izvajaš naloge, ki so ti predane na rednih sestankih
- ✓ skrbiš za aktivnosti potrebne za redno rast baze strank (lead generation)
- ✓ nagovarjaš potencialne partnerje podjetja oziroma dogodkov in pripravljaš ponudbe zanje
- ✓ ustvarjaš vsebino in marketinško-prodajne tekste

- ✓ sodeluješ in/ali samostojno vodiš projekte dogodkov
- ✓ pripravljáš masovna (elektronska) sporočila za dogodke
- ✓ skrbiš za družbene medije in redno objavlanje na njih
- ✓ znaš in ko je potrebno proaktivno ustvarjáš svoj delovni dan, ker prepoznavaš aktivnosti in taktike za doseg želenih KPI-jev
- ✓ slediš in dosegáš marketinško-prodajne KPI-je
- ✓ spremljáš analitiko spletne strani in družbenih omrežij
- ✓ upravljáš bazo podatkov in jo analiziraš z namenom priprave najučinkovitejših aktivnosti za doseg KPI-jev
- ✓ ustvarjáš trajen in dober odnos s strankami
- ✓ skrbiš za dosledno uporabo CGP-ja podjetja
- ✓ dokumentiraš procese marketinškega komuniciranja in pripravljáš poročila

IZOBRAZBA IN IZKUŠNJE

Zahtevana visokošolska izobrazba vsaj 1. stopnje ustrezne smeri; odprti smo za raznovrstne profile izobrazbe (ekonomija, marketing, naravoslovje ...). Zaželeno so vsaj 3 leta delovnih izkušenj na področju marketinga, stikov z javnostjo, organizacije dogodkov ali podobnih področjih.

Če katera od zaželenih izkušenj ni izpolnjena, ste pa zavezani k rasti in ste se pripravljani hitro učiti, bomo veseli vaše prijave. Ne iščemo popolnih ljudi, želimo pa, da se v obojestransko zadovoljstvo čim bolje ujamemo.

KRAJ OPRAVLJANJA DELA

Delo bo praviloma potekalo v Ljubljani, občasno na lokacijah dogodkov in po dogovoru z delno možnostjo dela od doma.

PRIJAVA IN POSTOPEK

1. **Do vključno 2. aprila 2024** izpolnite vprašalnik, ki ga najdete na povezavi: <https://forms.gle/rBkML93V6nAKVR1J9>
2. Prosimo, da nam hkrati pošljete svoj kreativen CV s poimenovanjem dokumenta »digitalni_marketing_specialist-ime_priimek-prijava2024« na elektronski naslov events@prosperia.si.

Dobrodošle zgodnje prijave, da lažje zagotovimo odzivnost in hiter postopek.

Nastop dela je predviden čim prej, najkasneje do 1. junija.

NUDIMO:

Dinamično, sproščeno in ambiciozno delovno okolje, ki spodbuja pristope tudi izven znanega in udobnega. Naše vrednote, ki jih živimo, so znanje, pogum, zaupanje in intuicija.

Želimo si dolgoročnega sodelovanja: z izbranim kandidatom bomo zato predvidoma sklenili pogodbo za določen čas z možnostjo in željo kasnejše sklenitve pogodbe za nedoločen čas.

Veselimo se morebitne priložnosti za sodelovanje s tabo in te prijazno pozdravljamo.

Prosperia, d. o. o.