

## MARKETINŠKI SPECIALIST (m/ž)

*Se želiš priključiti  
majhni ekipi s smelimi  
ambicijami mednarodne  
rasti na področju  
vodilnih poslovnih  
dogodkov zelenega  
prehoda?*

- Te navdušujejo udarne marketinške kampanje, digitalni trendi, doseženi prodajno-marketinški KPI-ji, inovativni marketinški prijemi ter analitično razmišljanje?
- Poslanstvo **marketinškega specialista** je povečati prepoznavnost Prosperie in naših naprednih dogodkov, ki podpirajo stranke z novimi znanji in veščinami pri zelenem prehodu, ter ohraniti obstoječe in doseči nove potencialne stranke.

### ODGOVOREN BOŠ ZA:

- zasnovano in pripravo trženjsko-komunikacijskih besedil in materialov,
- pridobivanje novih sponzorjev in partnerjev dogodkov ter skrb za obstoječe,
- zasnovano in pripravo kampanj z namenom povečanja prepoznavnosti dogodkov in števila udeležencev,
- soustvarjanje in organizacijo večjih in manjših dogodkov (virtualni, hibridni in v živo),
- postavitve in sledenje KPI-jem,
- analitiko in obdelavo podatkov,
- razvoj in implementacijo marketinške strategije,
- promocijo blagovne znamke podjetja, kot tudi vseh novih ali že uveljavljenih dogodkov,
- skrb in sodelovanje pri rasti podjetja.

### IŠČEMO OSEBO, KI:

- je domača v digitalno-marketinškem okolju in jo zanima industrija organizacije dogodkov,
- ima izvrstne komunikacijske sposobnosti in občutek za ustvarjanje zgodb,
- so ji prodajni vidiki blizu in bi ji doseganje rasti dogodkov predstavljalo izziv,
- ima odlične sposobnosti načrtovanja in organizacije,
- je natančna in ima smisel za podrobnosti,
- je zmožna delati hkrati na več projektih in pod časovnimi roki,
- je ustvarjalna in rada rešuje izzive,
- ima visoko stopnjo samoiniciativnosti in vztrajnosti,
- zna biti del ekipe in se dobro znajde tudi v samostojni vlogi,
- je navdušena nad digitalnimi orodji in naprednimi tehnološkimi rešitvami.

### ZNANJE, IZKUŠNJE IN KOMPETENCE:

- izvajanje marketinških kampanj in priprava marketinških materialov,
- pridobivanje novih sponzorjev ali povečanje vrednosti obstoječih,
- znanje iz področja digitalnega marketinga (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Analytics),
- tehnična podkovanost v okolju Microsoft Office (Power Point, Word, Outlook, Excel),

- izkušnje pri urejanju spletnih strani (WordPress, Woocommerce ...),
- izkušnje z orodji za e-mail marketing (npr. Mailchimp, ePrvak ...),
- analitične sposobnosti, izkušnje z obdelavo podatkov in pripravo analiz,
- priprava marketinških strategij in hkrati učinkovitost v realizaciji zastavljenega,
- odlično znanje angleščine za poslovno rabo.

## KAKO BO VIDETI TVOJ VSAKDAN V PROSPERIJI:

- sodeluješ pri projektih organizacije dogodkov, marketinga, stikov z javnostmi s področja zelena prehoda in drugih področij,
- so-ustvarjaš marketinške in prodajne KPI-je ter skrbiš za njihovo doseg,
- pripravljаш zasnove dogodkov in marketinške materiale,
- iščeš nove partnerje in sponzorje dogodkov ter pripravljаш ponudbe zanje,
- objavljaš in urejaš novice na spletni strani, družbenih omrežjih,
- spremljaš analitiko spletne strani in družbenih omrežij,
- upravljaš bazo podatkov in jo analiziraš z namenom priprave najučinkovitejših aktivnosti za doseg KPI-jev,
- ustvarjaš trajen in dober odnos s strankami,
- pripravljаш in pošiljaš masovna (elektronska) sporočila za dogodke,
- skrbiš za dosledno uporabo CGP-ja podjetja,
- dokumentiraš procese marketinškega komuniciranja in pripravljаш poročila.

## IZOBRAZBA IN IZKUŠNJE:

- Zahtevana visokošolska izobrazba vsaj 1. stopnje ustrezne smeri; odprti smo za raznovrstne profile izobrazbe (ekonomija, marketing, naravoslovje ...). Zaželeno so vsaj 3 leta delovnih izkušenj na področju marketinga, stikov z javnostjo, organizacije dogodkov ali podobnih področjih.
- Če katera od zaželenih izkušenj ni izpolnjena in ste se pripravljati hitro učiti, bomo veseli vaše prijave. Ne iščemo popolnih ljudi, želimo pa, da se v obojestransko zadovoljstvo čim boljše ujamemo.

## KRAJ OPRAVLJANJA DELA:

- Delo bo večinoma potekalo v Ljubljani, občasno na lokacijah dogodkov in po dogovoru z delno možnostjo dela od doma.

## PRIJAVA IN POSTOPEK:

- **Do 13. junija 2022** izpolnite in pošljite vprašalnik, ki ga najdete na povezavi: <https://forms.gle/4YzP3ERjBnxwQJzm7>
- Prosimo, da nam hkrati pošljete svoj kreativen CV (življenjepis z opisom delovnih izkušenj, dosežkov itd.) s poimenovanjem dokumenta »**marketinski\_specialist-ime\_priimek-prijava2022**« na elektronski naslov **events@prosperia.si**.
- Dobrodošle zgodnje prijave, da lažje zagotovimo odzivnost in hiter postopek. Do 14. junija bomo za razgovore in naloge stopili v stik s tistimi, ki so se uvrstili v ožji krog.
- Nastop dela je zaradi jesenskih dogodkov predviden čimprej, najkasneje do 1. septembra.

## NUDIMO:

Dinamično, sproščeno in ambiciozno delovno okolje, ki spodbuja pristope tudi izven znanega in udobnega ter hkrati ohranjanje ravnovesja med delom in sprostivitvijo. Naše vrednote, ki jih živimo, so znanje, pogum, zaupanje in intuicija.

Želimo si dolgoročnega sodelovanja: z izbranim kandidatom bomo zato predvidoma sklenili pogodbo za določen čas z možnostjo in željo kasnejše sklenitve pogodbe za nedoločen čas.

Veselimo se morebitne priložnosti za sodelovanje s tabo in te prijazno pozdravljamo.

**Prosperia, d. o. o.**