

VODJA PROJEKTOV (m/ž)

Se želiš priključiti majhni ekipi s smelimi ambicijami mednarodne rasti na področju vodilnih interaktivnih srečanj deležnikov brezogljicne transformacije?

- Te navdušujejo udarne marketinške kampanje, digitalni trendi, inovativni marketinški prijemi, analitično razmišljanje in napredne tehnološke rešitve?
- Poslanstvo **vodje projektov v marketingu** je povečati prepoznavnost Prosperie in naših naprednih dogodkov, ki podpirajo stranke pri pripravljenosti na spremembe in brezogljicno transformacijo, ter ohraniti obstoječe in doseči nove potencialne stranke.

ODGOVOREN BOŠ ZA:

- soustvarjanje in organizacijo večjih in manjših dogodkov (virtualni, hibridni in v živo),
- pripravo vseh trženjsko-komunikacijskih besedil in materialov,
- analitiko in obdelavo podatkov,
- zasnovano in izvedbo kampanj za dogodke,
- razvoj in implementacijo marketinške strategije,
- promocijo blagovne znamke podjetja, kot tudi vseh novih ali že uveljavljenih dogodkov,
- skrb in sodelovanje pri rasti podjetja.

IŠČEMO OSEBO, KI:

- je digitalno-marketinško podkovana in jo zanimajo trendi izvedbe dogodkov,
- ima izvrstne komunikacijske sposobnosti in občutek za ustvarjanje zgodb,
- je ustvarjalna in rada rešuje izzive,
- ima odlične sposobnosti načrtovanja in organizacije,
- je natančna in ima smisel za podrobnosti,
- je zmožna delati hkrati na več projektih in pod časovnimi roki,
- ima visoko stopnjo samoiniciativnosti in vztrajnosti,
- zna biti del ekipe in se dobro znajde tudi v samostojni vlogi,
- je navdušena nad digitalnimi orodji in naprednimi tehnološkimi rešitvami,
- zna upravljati finančne načrte in je poslovno usmerjena.

ZNANJE, IZKUŠNJE IN KOMPETENCE:

- izvajanje marketinških kampanj in priprava marketinških materialov,
- znanje iz področja digitalnega marketinga (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Analytics, Google Ads),
- tehnična podkovnost v okolju Microsoft Office (Power Point, Word, Outlook, Excel),
- izkušnje pri urejanju spletnih strani (WordPress, Woocommerce),
- izkušnje z orodji za e-mail marketing (npr. Mailchimp, ePrvak),
- analitične sposobnosti, izkušnje z obdelavo podatkov in pripravo analiz,
- priprava marketinških strategij in hkrati učinkovitost v realizaciji zastavljenega,
- odlično znanje angleščine za poslovno rabo.

KAKO BO VIDETI TVOJ VSAKDAN V PODJETJU PROSPERIA:

- vodiš projekte organizacije dogodkov, marketinga, stikov z javnostmi s področja brezogljične (energetske) transformacije in drugih področij,
- so-ustvarjaš KPI-je in skrbiš za njihovo doseg,
- pripravljáš zasnove dogodkov in marketinške materiale,
- ustvarjaš trajen in dober odnos s strankami,
- iščeš nove partnerje in sponzorje dogodkov ter pripravljáš ponudbe zanje,
- objavljaš in urejaš novice na spletni strani, družbenih omrežjih,
- skrbiš za analitiko spletne strani in družbenih omrežij,
- upravljaš bazo podatkov in jo analiziraš z namenom priprave najučinkovitejših aktivnosti za doseg KPI-jev,
- pripravljáš in pošiljaš masovna (elektronska) sporočila za dogodke,
- skrbiš za dosledno uporabo CGP-ja podjetja,
- dokumentiraš procese marketinškega komuniciranja in pripravljáš poročila.

IZOBRAZBA IN IZKUŠNJE

- Zahtevana visokošolska izobrazba vsaj 1. stopnje ustrezne smeri; **odprti smo za raznovrstne profile izobrazbe** (ekonomija, marketing, naravoslovje ...). Zaželeno so vsaj 4 leta delovnih izkušenj na področju marketinga, stikov z javnostjo, organizacije dogodkov ali podobnih področjih.

KRAJ OPRAVLJANJA DELA

Delo bo praviloma potekalo v Ljubljani, občasno na lokacijah dogodkov in po dogovoru z delno možnostjo dela od doma.

PRIJAVA IN POSTOPEK

- **Do 16. julija 2021** izpolnite in pošljite vprašalnik, ki ga najdete na povezavi: <https://forms.gle/rrGtQiThkdTpZFJfA>
- Prosimo, da nam hkrati pošljete svoj kreativen CV (življenjepis z opisom delovnih izkušenj, dosežkov itd.) s poimenovanjem dokumenta »vodja_projektov-ime_priimek-prijava2021« na elektronski naslov events@prosperia.si.
- Dobrodošle zgodnje prijave, da lažje zagotovimo odzivnost in hiter postopek. Do 21. julija bomo za razgovore in naloge stopili v stik s tistimi, ki so se uvrstili v ožji krog.
- Nastop dela je zaradi jesenskih dogodkov predviden do najkasneje 1. septembra.

NUDIMO:

dinamično, sproščeno in ambiciozno delovno okolje, ki spodbuja pristope tudi izven znanega in udobnega ter hkrati ohranjanje ravnovesja med delom in sprostivijo. Naše vrednote, ki jih živimo, so znanje, pogum, zaupanje in intuicija.

Želimo si dolgoročnega sodelovanja: z izbranim kandidatom bomo zato predvidoma sklenili pogodbo za določen čas z možnostjo kasnejše sklenitve pogodbe za nedoločen čas.

Veselimo se morebitne priložnosti za sodelovanje s tabo in te prijazno pozdravljamo.

Prosperia, d. o. o.